



Krempna 59 | 38-232 Krempna | tel. (13) 441 40 99 | fax. (13) 441 44 40 | magurskipn.pl |  
e-mail: mpn@magurskipn.pl

**POSTĘPOWANIE W TRYBIE ROZEZNANIA RYNKU**  
(szacunkowa wartość zamówienia poniżej 130 tys. złotych)

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych  
- wartość zamówienia nie przekracza 130 000 złotych (art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy Pzp).*

**I. Beneficjent (Zamawiający):**

Magurski Park Narodowy  
Krempna 59, 38-232 Krempna  
Tel. (0-13) 44 14 099, 44 14 440.  
strona internetowa: [www.magurskipn.pl](http://www.magurskipn.pl)  
NIP: 685 232 40 44, REGON: 180789309

**II. Informacje ogólne:**

1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
2. Każdy Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę, na jedną lub więcej części zamówienia.
3. Zamawiający, w zależności od zaproponowanej ceny, zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji wybranej części zamówienia lub możliwość zmiany ilości sztuk w zamówieniu (+/- 50 sztuk).

**III. Termin wykonania zamówienia:**

1. Zamówienie należy zrealizować w terminie do 04 października 2023 r.

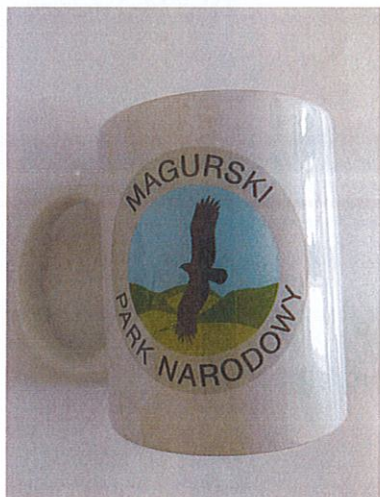
**IV. Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa do siedziby Zamawiającego następujących materiałów promocyjnych z nadrukiem i sprzętu turystycznego (wg wytycznych Zamawiającego):

**CZĘŚĆ 1**

- Kubek ceramiczny, biały, pojemność 300 ml wraz z indywidualnym opakowaniem kartonowym;





(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: okrągły logotyp MPN, kolorowe wg Systemu Identyfikacji Wizualnej (wzór logotypu - załącznik nr 4)

Ilość: 150 szt.

## CZĘŚĆ 2

- Kubek ceramiczny (w kształcie jak emaliowane), pojemność 300ml, zielony z czarnym otokiem (rantem) w środku biały wraz z indywidualnym opakowaniem kartonowym;

Opcje kolorystyczne: zielony, ciemnozielony, khaki.



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: logotyp poziomy - kolorowy lub achromatyczny wg Systemu Identyfikacji Wizualnej (wzór logotypu - załącznik nr 4)

Ilość: 30 szt.

## CZĘŚĆ 3

- Długopis metalowy; elementy dodatkowe w kolorze ciemnozielonym;



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: napis „Magurski Park Narodowy”

Ilość: 300 szt.

#### CZĘŚĆ 4

- Breloczek - bambusowa latarka z lampką LED (bateria w zestawie), metalowy łańcuszek z kółkiem, rozmiar: 1,5 cmx6,5 cm;



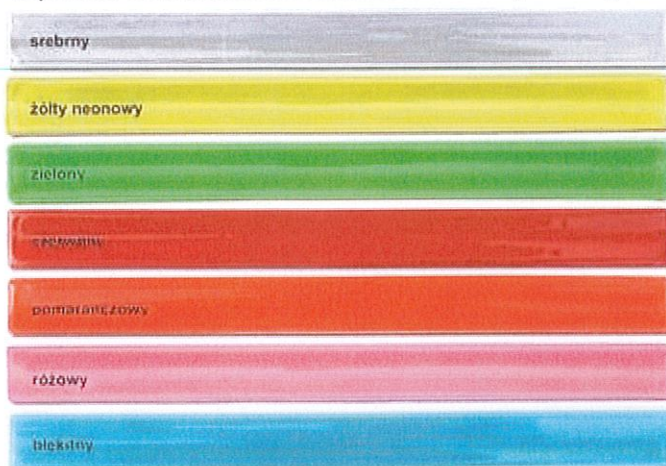
(zdjęcie poglądowe)

- Nadruk: napis „Magurski Park Narodowy”

- Ilość: 150 szt.

#### CZĘŚĆ 5

- Opaska odblaskowa samozaciskowa, kolor jasnozielony;



(zdjęcie poglądowe)



Nadruk: logotyp poziomy - achromatyczny wg Systemu Identyfikacji Wizualnej (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 200 szt.

### **CZĘŚĆ 6**

- Torba bawełniana, rozmiar: szerokość 38 cm, wysokość 42 cm, dno szerokość – ok. 10 cm; uchwyty długie – ok. 58 cm; kolor khaki; tkanina 270 g/m<sup>2</sup>



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk:

a) zdjęcie (Zamawiający dostarczy zdjęcie w dniu podpisania umowy)

b) 2 logotypy achromatyczne PPN i MPN poziome (wzór logotypu – załącznik nr 4);

Ilość: 150 szt.

### **CZĘŚĆ 7**

- Torba bawełniana mała, rozmiar: szerokość max. 32 cm, wysokość max. 35 cm, dno szerokość ok. 7 cm; uchwyty długie; kolor czarny; tkanina min. 140 g/m<sup>2</sup>



(zdjęcie poglądowe)

- Nadruk: logotyp okrągły MPN, kolorowy wg Systemu Identyfikacji Wizualnej (wzór logotypu – załącznik nr 4)
- Ilość: 150 szt.

### CZĘŚĆ 8

- Jojo drewniane, wymiary: Q 5,3 x 2,7, materiał: drewno;



(zdjęcie poglądowe)

- Nadruk: grawer – okrągły logotyp MPN, achromatyczny czarny, zadruk dwustronny (wzór logotypu – załącznik nr 4)
- Ilość: 150 szt.

### CZĘŚĆ 9

- Plecakoworek, zielony, wzmocnione rogi, kolor zielony (preferowany ciemniejszy), pasek odblaskowy opcjonalnie



(zdjęcie poglądowe)

- Nadruk: logotyp MPN – kolorowy (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)
- Ilość: 150 szt.

### CZĘŚĆ 10

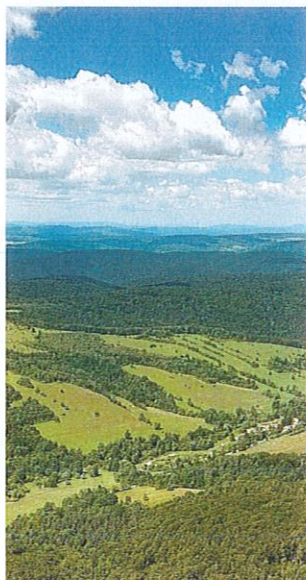
- Smycz sublimacyjna, materiałowa z zapięciem i karabińczykiem; szerokość taśmy 1,5 cm;

Nadruk dwustronny:

- a) Zewnętrzna strona biała: powtarzalny wzór z logotypem MPN poziomym na przemian z logotypem PPN – kolor (wzór logotypu – załącznik nr 4)
  - b) Wewnętrzna strona biała: tropy zwierząt + nazwa + grafika zwierzęcia
- Ilość: 200 szt.

### CZĘŚĆ 11

- Chusta cienka wielofunkcyjna typu „buff” (komin)



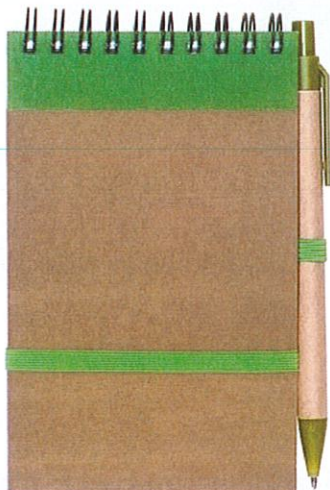
(zdjęcie poglądowe)

Nadruk:

- a) 1 zdjęcie kolorowe (na całości)
  - b) Logotyp MPN i logotyp PPN – kolorowy (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)
- Ilość: 150 szt.

### CZĘŚĆ 12

- Notatnik (ok. A6, 70 kartek w linie) z długopisem, elastyczna opaska do zamykania, spiralne bindowanie, kolor zielony;



(zdjęcie poglądowe)



Nadruk: wytłoczenie wzór achromatyczny logotypu poziomego (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 150 szt.

### **CZĘŚĆ 13**

- Magnes na lodówkę – prostokąt o wymiarach 7-8 cm x 5-6 cm; z nadrukiem (7 różnych zdjęć plus logotyp, zalany żywicą tworząc efekt 3D);

Nadruk:

- a) 7 zdjęć kolorowych
- b) Logotyp MPN – kolorowy (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 350 szt.

### **CZĘŚĆ 14**

- Blok zawierający karteczki o gramaturze 70 g/m<sup>2</sup> oraz 5 x 25 karteczek samoprzylepnych (różne kolory) o gramaturze 75 g/m<sup>2</sup> w oprawie z laminowanego kolorowego papieru o gramaturze min.128g/m<sup>2</sup>;



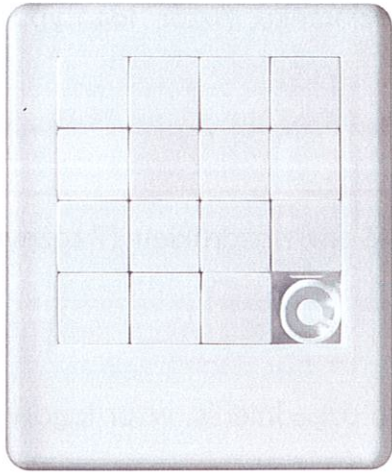
(zdjęcie poglądowe, oprawa może mieć inny kolor)

Nadruk: logotyp MPN – kolorowy lub achromatyczny w zależności od koloru opakowania (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 150 szt.

### **CZĘŚĆ 15**

- Puzzle/układanka plastik biały; nadruk logo + do układania zdjęcie



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk:

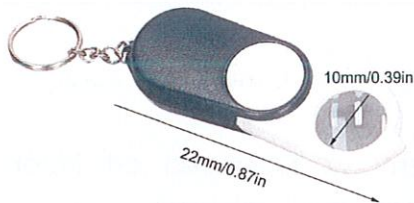
a) 1 zdjęcie kolorowe (do układania)

b) Logotyp MPN – achromatyczny (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 150 szt.

### CZĘŚĆ 16

- Kieszonkowe szkło powiększające – Lupka; materiał: ABS; produkt dostarczony z wbudowaną nową baterią); kolor źródła światła LED: biały, współczynnik powiększenia: 10X; najlepsza odległość obserwacji: ok. 2,5 cm / 1 cal; w formie breloczka z metalowym łańcuszkiem z kółkiem



(zdjęcie poglądowe)

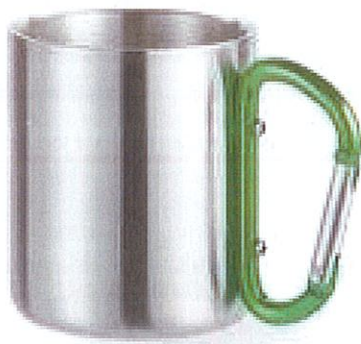
Nadruk: logotyp MPN – kolorowy (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 150 szt.

### CZĘŚĆ 17

- Kubek, pojemność 210ml z karabińczykiem w kolorze zielonym (uchwytem jest karabińczyk, dzięki któremu kubek można dopiąć do plecaka), materiał: stal nierdzewna





(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: Logo projektu ( zgodnie z załącznikiem nr 5)

Ilość : 210 szt.

### CZĘŚĆ 18

- Koszulka T-shirt, z nadrukami (rozmiar do ustalenia z Zamawiającym); materiał - poliester 100 % 3D, tkanina control dry, oddychający, krótkie rękawy, kolor: czarny

Nadruk kolorowy:

- Logo projektu ( zgodnie z załącznikiem nr 5)
- Logo MPN poziome (zgodne z załącznikiem nr 4)
- Logo instytucji dofinansujących projekt (zgodne z załącznikiem nr 5).



(wersja poglądowa - kolor czarny)

Ilość: 210 szt.

### CZĘŚĆ 19 (sprzęt sportowy)

- Plecak rowerowy, materiał: wodoodporny poliester ripstop, pojemność: 5 l, wymiary: 31 x 11 x 41 cm, waga: 340 g, cechy dodatkowe: pas biodrowy i piersiowy, mocowanie na kask, elementy odblaskowe, wyjście na wodę i słuchawki, przygotowany do użycia bukłaka z wodą, **kolor:** preferowany Czarno-pomarańczowy, ale dopuszczalne są inne propozycje



(zdjęcie poglądowe)

Ilość: 210 szt.

### CZĘŚĆ 20

- Latarka czołowa, ilość lumenów: min. 350 LM, zasilanie: akumulatorowe, pojemności baterii: min. 1200mAh, ładowanie: USB Typ-C, aktywacja światła ruchem: Tak, dioda: min. 40 diod COB + 1 dioda XPE, wodoodporność min. IPX4, 5 trybów światła, czas ładowania ok. 4h, czas pracy min. 3 - 8h w zależności od trybu pracy, zasięg światła min. 50 m, materiał: antypoślizgowy, waga: ultra lekka, kolor: czarny, odporność na upadek: do 2 metrów, mocna gumowa konstrukcja, regulowana opaska odblaskowa - obwód dla dorosłych jak i dla dzieci, pokrowiec



(zdjęcie poglądowe)

Ilość : 210 szt.

### CZĘŚĆ 21

- Peleryna rowerowa przeciwdeszczowa/ poncho z pokrowcem

Parametry: z wodoodpornej tkaniny (dodatkowo podwójnie impregnowanej od wewnątrz, wodoodporność w granicach min. 3000 mm słupa wody ) o niewielkiej grubości, składana do pokrowca. Peleryna na tyle obszerna, żeby można zmieścić pod nią również plecak. Wszystkie główne szwy zabezpieczone przed przemakaniem, kaptur regulowany gumo-sznurkiem zakończonym stoperką i plastikową końcówką, żeby kaptur nie zjeżdżał i dobrze mieścił się cały kask. Peleryna zapinana jest na zamek. Po wewnętrznej stronie dwa elastyczne uchwyty na dłonie, zapobiegające unoszeniu się peleryny podczas jazdy. Preferowane elementy odblaskowe. Rozmiar uniwersalny. Kolor - do uzgodnienia.





(zdjęcie poglądowe)

Ilość : 210 szt.

## CZĘŚĆ 22

- Odznaka 3D na podkładzie mosiężnym o szerokości podstawy do 50 mm, nadruk na wypukłej warstwie żywicy poliuretanowej w pełnym kolorze projektu odznaki (wg. załącznika 5) na zapinki ze szpileczką i motylkiem. Kształt indywidualny będący obrysem projektu odznaki.

Ilość: 210 szt.

2. Nadruk na materiałach dowolnie wybraną techniką (jeśli nie została zaznaczona przez Zamawiającego) zapewniającą trwałość i estetyczny wygląd.
3. Do oferty należy dołączyć zdjęcie wszystkich części oferowanych produktów oraz do części 19,20,21, podać nazwę/model oferowanego produktu.
4. Materiały promocyjne i sprzęt sportowy będące przedmiotem zamówienia muszą być fabrycznie nowe, nienoszące znamion używania i dobrej jakości.
5. Dostawa odbywa się na koszt, ryzyko i transportem Wykonawcy do siedziby Zamawiającego.
6. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego niezgodności ilościowej lub jakościowej materiałów, w tym uszkodzenia lub zniszczenia opakowań lub ich zawartości, Zamawiający ma prawo do zwrotu niezgodnego lub wadliwego asortymentu na koszt Wykonawcy, o czym powiadomi Wykonawcę telefonicznie lub e-mailem. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia właściwych materiałów promocyjnych o odpowiedniej jakości bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego konieczności wymiany materiału promocyjnego.

### V. Kody określone przez Wspólny Słownik Zamówień CPV:

- 22462000-6 - Materiały reklamowe
- 30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe
- 18936000-9 - Torby włókiennicze
- 37410000-5 - Sprzęt sportowy

### VI. Warunki udziału w postępowaniu



1. Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**Wykonawca w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w zakresie, o którym mowa wyżej zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą aktualnego na dzień jej złożenia oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym (wzór oświadczenia jest określony w załączniku nr 2).**

Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcy, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835). Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy wyklucza się:

- wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.



Wykonawca w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w zakresie, o którym mowa wyżej zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu (wzór oświadczenia jest określony w załączniku nr 3).

#### **VII. Kryterium oceny ofert:**

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

##### **Cena brutto oferty – 100%**

$$P_c = C_N / C_B \times 100$$

$P_c$  - liczba punktów przyznanych Wykonawcy za cenę

$C_N$  - najniższa zaoferowana cena

$C_B$  - cena zaoferowana w ofercie badanej

- 1) Rozpatrywane będą jedynie te oferty, które spełnią wymogi formalne i zostaną złożone w terminie.
- 2) Cena oferty złożona przez Wykonawcę: powinna być ceną brutto w złotych polskich i obejmować całkowity koszt wykonania zamówienia, wszelkich kosztów towarzyszących wykonaniu prac, oraz wszelkie inne ewentualne obciążenia, w szczególności podatek VAT.
- 3) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wymagania określone w postępowaniu w trybie rozeznania rynku.
- 4) Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
- 5) W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert. Zmiana parametrów technicznych lub inny wygląd może spowodować odrzucenie części, w której ta zmiana wystąpiła, a Zamawiający jej (tej zmiany) nie akceptuje.
- 6) Zamawiający do chwili podpisania umowy zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym etapie prowadzenia bez podawania przyczyn.

#### **VIII. Oferta powinna obejmować:**

Zamawiający wymaga, aby oferta zawierała wypełniony i podpisany formularz oferty (załącznik nr 1), oświadczenia (załącznik nr 2 i nr 3) oraz poglądowe zdjęcia i nazwy/modele oferowanych materiałów (nie muszą przedstawiać finalnych produktów tj. z właściwymi logotypami ale muszą przedstawiać konkretnie proponowany produkt).

#### **IX. Termin składania ofert:**

1. Ofertę należy przesać:

a) e-mailem na adres: [zamowienia@magurskipn.pl](mailto:zamowienia@magurskipn.pl) (zeskanowana, podpisana oferta wraz z wymaganymi załącznikami), lub

b) pocztą lub dostarczyć osobiście na adres: Magurski Park Narodowy z siedzibą w Krempnej 59, 38-232 Krempna, w terminie do dnia **08.09.2023 r. do godz. 10:00**.

2. Termin związania ofertą: 30 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert.

## X. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osobami uprawnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:

Martyna Kleczyńska, e-mail: [zamowienia@magurskipn.pl](mailto:zamowienia@magurskipn.pl) (w sprawach formalnych);

Katarzyna Pikunas, e-mail: [kpikunas@magurskipn.pl](mailto:kpikunas@magurskipn.pl) (w sprawach dotyczących zamówienia).

## XI. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO do zastosowania przez zamawiających w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Magurski Park Narodowy z siedzibą w Krempnej; Krempna 59 38-232 Krempna, tel. 13 441 40 99, e-mail: [dyrekcja@magurskipn.pl](mailto:dyrekcja@magurskipn.pl)
- Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych w Magurskim Parku Narodowym – adres e-mail: [iod@magurskipn.pl](mailto:iod@magurskipn.pl)
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym pn.: „Zakup wraz z dostawą materiałów promocyjnych”
- Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy p.z.p., związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy p.z.p.
- W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- Posiada Pani/Pan:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych<sup>1</sup>;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO<sup>2</sup>;
- Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- Nie przysługuje Pani/Panu:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

<sup>1</sup> Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników

<sup>2</sup> Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.



**XII. Załączniki:**

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy,

Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych,

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu,

Załącznik nr 4 - Poglądowe logotypy,

Załącznik nr 5 - Poglądowe logotypy.

Zatwierdził:

**DYREKTOR**  
Magurskiego Parku Narodowego

31.08.2023 r.....*mgr. Norbert Kiet*.....

(data i podpis Dyrektora)

## Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy Wykonawcy

Wykonawca:

.....

.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

.....

(imię, nazwisko/podstawa do reprezentacji)

### FORMULARZ OFERTY

1. Nawiązując do postępowania w trybie rozeznania rynku nr ref ZP-374-1-42/23, z dnia 31.08.2023r., dotyczącego „Zakup wraz z dostawą materiałów promocyjnych” zgodnie z wymaganiami określonymi w postępowaniu, składam niniejszą ofertę:

Nr części	Asortyment	Ilość szt.	Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Podatek VAT	Wartość brutto
1.	Kubek ceramiczny, biały, pojemność 300 ml wraz z indywidualnym opakowaniem kartonowym; nadruk	150				
2.	Kubek ceramiczny (w kształcie jak emaliowane), pojemność 300ml, zielony z czarnym otokiem (rantem) w środku biały wraz z indywidualnym opakowaniem kartonowym; nadruk	30				
3.	Długopis metalowy: elementy dodatkowe w kolorze ciemnym zielonym; nadruk	300				
4.	Breloczek bambusowy latarka z lampką LED(baterie w zestawie); metalowy łańcuszek z kółkiem, rozmiar:1,5 cm x 6,5 cm; nadruk	150				
5.	Opaska odblaskowa samozaciskowa, kolor zielony; nadruk	200				
6.	Torba bawełniana, rozmiar: szerokość 38 cm, wysokość 42 cm, dno szerokość – ok. 10 cm; uchwyty długie – ok. 58 cm; kolor khaki; tkanina 270 g/m2; nadruk	150				

7.	Torba bawełniana mała, rozmiar: szerokość max. 32 cm, wysokość max. 35 cm, dno szerokość ok 7 cm; uchwyty długie; kolor czarny; tkanina min. 140 g/m <sup>2</sup> ; nadruk	150				
8.	Jojo drewniane, wymiary: Q 5,3 x 2,7, materiał: drewno; znakowane grawer dwustronny; nadruk	150				
9.	Plecakoworek: wzmacniane rogi, kolor zielony(ciemniejszy), materiał; poliester; pasek odblaskowy opcjonalnie; nadruk	150				
10.	Smycz sublimacyjna, materiałowa z zapięciem i karabińczykiem; szerokość taśmy 1,5 cm; nadruk dwustronny	200				
11.	Chusta cienka wielofunkcyjna typu "buff", kolor: 1 zdjęcie kolorowe(na całości ); nadruk	150				
12.	Notatnik (ok. A6, 70 kartek w linie) z długopisem, elastyczna opaska do zamykania, spiralne bindowanie, kolor zielony; nadruk	150				
13.	Magnes na lodówkę – prostokąt o wymiarach 7-8 cm x 5-6 cm; z nadrukiem (7 różnych zdjęć plus logotyp okrągły, zalany żywicą tworząc efekt 3D)	350				
14.	Blok zawierający karteczek o gramaturze 70 g/m <sup>2</sup> oraz 5 x 25 karteczek samoprzylepnych(różne kolory) o gramaturze 75 g/m <sup>2</sup> w oprawie z laminowanego kolorowego papieru o gramaturze min.128g/m <sup>2</sup> ; nadruk	150				
15.	Puzzle/układanka; materiał ;plastik, kolor; biały; nadruk	150				
16.	Kieszonkowe szkło powiększające - Lupka,; w formie breloczka z metalowym łańcuszkiem z kółkiem ; materiał: ABS, produkt dostarczony z wbudowana nową baterią; kolor źródła światła LED: biały; współczynnik	150				



	powiększenia: 10x; najlepsza odległość obserwacji: ok 2,5 cm/1 cal; nadruk					
17.	Kubek; pojemność 210ml z karabińczykiem (kolor uchwytu w kształcie karabińczyka w kolorze zielonym) ; materiał: stal nierdzewna; nadruk	210				
18.	Koszulka T-shirt, z nadrukami; materiał - poliester 100 % 3D, tkanina control dry, oddychający, krótkie rękawy, kolor: czarny;nadruk	210				
19.	Plecak rowerowy ;materiał: wodoodporny poliester ripstop; pojemność:5l; wymiary 31x11x41xcm; waga: 340g; kolor; czarno-pomarańczowy  Nazwa/model .....	210				
20.	Latarka czołowa; ilość lumenów: 350 LM; zasilanie: Akumulatorowe; pojemności baterii 1200mAh; ładowanie: USB Typ-C; aktywacja światła ruchem: Tak; dioda: 40 diod COB + 1 dioda XPE; wodoodporność IPX4; 5 trybów światła; czas ładowania ok. 4h; czas pracy 3 - 8h w zależności od trybu pracy; zasięg światła 50 m; materiał antypoślizgowy; waga ultra lekka ok 70g; kolor: czarny; odporność na upadek: do 2 metrów; odporne na zużycie - mocna gumowa konstrukcja; regulowana opaska odblaskowa - obwód dla dorosłych jak i dla dzieci; pokrowiec  Nazwa/model .....	210				
21.	Peleryna rowerowa przeciwdeszczowa/ poncho ;wodoodporna; składana do pokrowca; zapinana na zamek; elementy odblaskowe; rozmiar uniwersalny  Nazwa/model .....	210				

22.	Odnaka, 3D na podkładzie mosiężnym o szerokości podstawy 50mm	210				
-----	---	-----	--	--	--	--

Wartość oferty brutto: ..... zł  
(słownie:.....)

2. Oświadczam(-y), że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia.

3. Przyjmuję realizację niniejszego przedmiotu zamówienia w terminie do 04.10.2023 r.

4. Oświadczam(-y), że zapoznałem/-am się z postępowaniem w trybie rozeznania rynku nr ZP-374-1-42/23 i uznaję się za związanym/-ą określonymi w niej zasadami postępowania i wyboru oferty.

5. Oświadczam(-y), że uważam(-y) się za związanego/-ną niniejszą ofertą na czas wskazany w postępowaniu w trybie rozeznania rynku.

6. Oświadczam(-y), że uzyskałem/-am wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.

7. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

1) .....

2) .....

3) .....

..... (miejscowość), dnia ..... r.

.....  
/podpis osoby upoważnionej/

W przypadku kiedy oferta nie jest podpisana przez osobę upoważnioną i wykazaną w KRS, do oferty należy załączyć stosowne pełnomocnictwo.



## Załącznik nr 2 - Oświadczenie Wykonawcy

Wykonawca:

.....

.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

.....

(imię, nazwisko/podstawa do reprezentacji)

### **Oświadczenie Wykonawcy O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH**

Na potrzeby postępowania w trybie rozeznania rynku pn. „Zakup wraz z dostawą materiałów promocyjnych” nr ref ZP-374-1-42/23 oświadczam (-y), co następuje:

Oświadczam (-y), że Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

....., dnia .....

.....

*podpis osoby upoważnionej*

### **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam (-y), że wszystkie informacje podane w powyższym oświadczeniu są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

....., dnia .....

.....

*podpis osoby upoważnionej*

### Załącznik nr 3 – Oświadczenie dot. przesłanek wykluczenia

Wykonawca:

.....

.....

(pełna nazwa/firma, adres,

w zależności od podmiotu:

NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

.....

(imię, nazwisko,

stanowisko/podstawa do

reprezentacji)

#### Oświadczenie Wykonawcy

o niepodleganiu wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835)

Oświadczam, że podlegam/nie podlegam\* wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na zadanie pn. „Zakup wraz z dostawą materiałów promocyjnych” pod sygn. ZP-374-1-42/23 na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).

\* niepotrzebne skreślić

..... (miejscowość), dnia .....

.....

podpis osoby (osób) upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu odpowiednio:

a) wykonawcy;

b) każdego ze współników konsorcjum;

c) podmiotów, na zasoby których powołuje się wykonawca w celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu.



LOGOTYP MPN - KOLOR OKRĄGŁY I POZIOMY:



Magurski  
Park Narodowy

LOGOTYP MPN ACHROMATYCZNY - CZARNY:



Magurski  
Park Narodowy

LOGOTYP MPN ACHROMATYCZNY BIAŁY:



Magurski  
Park Narodowy

LOGOTYP PPN KOLOROWY I ACHROMATYCZNY NA CZARNYM TLE:



Polskie  
Parki  
Narodowe



Polskie  
Parki  
Narodowe

LOGO PROJEKTU



(wersja poglądowa)

LOGO INSTYTUCJI DOFINANSUJĄCYCH PROJEKT

